

PROFIL DE POSTE - STAGE

CHARGE.E DE COMMUNICATION

Diffusion : février 2020

MISSIONS

SUPPORTS DE COMMUNICATION

- 📌 Développer, améliorer et réaliser les outils de communication existants de l'Association et leur présentation : site internet, réseaux sociaux, Lettre des Acteurs, Actu mensuelle (newsletter), rapports d'activités, plaquettes, guides et outils à destination des professionnels..., en collaboration avec les salarié.e.s du siège et des Délégations régionales
- 📌 Créer de nouveaux supports et outils de communication
- 📌 Être garant du respect de la charte graphique du réseau
- 📌 Récolter et rédiger des textes en vue de leur publication dans les supports internes ou externes
- 📌 Actualiser le fichier et dossier de presse de l'Association nationale
- 📌 Diffuser les communiqués de presse du réseau
- 📌 Appuyer les Associations régionales en matière de communication régionale
- 📌 Actualiser et gérer les bases et banques de données
- 📌 Gérer les adresses mails et les contacts du réseau
- 📌 Administrer et animer les outils de collaboration en ligne
- 📌 Faire le lien entre les outils de communication et le système d'information

EVENEMENTIEL




- 📌 Co-organiser tous les évènements de l'Association nationale avec le Directeur et en lien avec les Délégations régionales pour les évènements nationaux en régions
- 📌 Réaliser tous les supports de communication en amont des évènements (flyers, affiches, communiqués et dossier de presse, invitations, programmes, save the date)
- 📌 Recherche de lieux et de partenariats pour les évènements
- 📌 Constituer un réseau de correspondants pour l'événementiel
- 📌 Réaliser et diffuser après chaque évènement un article de synthèse

COMPETENCES ET QUALITES REQUISES

- 📌 Autonomie
- 📌 Capacités à travailler en équipe et en réseau
- 📌 Rigueur organisationnelle et méthodologique
- 📌 Sens du contact / aisance relationnelle
- 📌 Capacité à rendre compte oralement et dans le cadre de notes écrites
- 📌 Esprit d'initiative
- 📌 Grandes qualités rédactionnelles et aisance dans l'expression orale
- 📌 Être force de proposition
- 📌 Capacité à conduire simultanément plusieurs projets
- 📌 Maîtriser impérativement les logiciels de réalisation graphique (Adobe CC en particulier)
- 📌 Grande curiosité
- 📌 Grande capacité d'adaptation
- 📌 Adhésion aux principes et valeurs prônés par le réseau

CONDITIONS D'EXERCICE DU POSTE

Stage Licence ou Master

-  Prise de fonction : dès que possible.
-  Pass Navigo 100%. Tickets restaurant.
-  Basée au siège à Paris, avec des déplacements ponctuels à prévoir sur tout le territoire national.

Pour candidater : envoyer *CV et lettre de motivation par courriel uniquement*, à l'attention d'Alexandre WOLFF, Directeur (a.wolff@chantierecole.org).